



كُتَيْب السياسات والإجراءات

لموزعي شركة إيناجيك بالخليج العربي والشرق الأوسط

معمول به من أكتوبر/ تشرين الثاني 2022
هذه النسخة تحل محل جميع الإصدارات السابقة.

المحتويات

1. الشركة، السياسات والإجراءات، دليل الموزع التوجيهي.....4
2. الموزع المستقل ومسؤولياته.....5
3. سلامة عرض المعاملات.....6
4. السلوك المهني.....6
5. توفير الرعاية للدعم.....6
6. مسئولية دفع الضرائب.....7
7. الدعايا بالمعلومات الصحيحة.....7
8. العلامات التجارية والأسماء التجارية والإعلان.....7
9. سياسة الإنترنت والموقع الإلكتروني.....8
10. حظر البيع على مواقع الإنترنت غير المصرح بها.....9
11. سياسة حظر البريد الإلكتروني العشوائي.....9
12. مؤسسات البيع بالتجزئة.....9
13. حظر الانتساب إلى شركات تسويق معالجة المياه الأخرى.....9
14. حظر بيع مياه كانجن Kangen Water™.....10
15. المعارض التجارية.....10
16. المناطق المخصصة.....10
17. المبيعات الدولية.....10
18. تغيير الاسم التجاري.....10
19. إلغاء التوزيع المستقل.....11
20. تغيير أسعار المنتج و/أو الخدمة.....11
21. الضرائب واللوائح التنظيمية.....11
22. الاسترجاع.....11
23. منتجات هوية الشركة.....11
25. مشتريات المخزون لوسائل البيع الإلزامية.....12
26. خصوصية المورد.....12
27. استرداد المستحقات.....12
28. خصوصية معلومات الفريق المدرج.....12
29. تغيير الحالة الاجتماعية.....13
30. ترقية الجهاز.....13
31. بيع أو نقل ملكية.....14
32. حقوق الشركة.....14

33. الملكية الافرديية 14.
34. التوزيع المستقل للأفراد 15.
35. التوزيع المستقل للشركات 15.
36. ضمان الكيان للمالكين 15.
37. الأفراد من نفس الأسرة الواحدة 15.
38. الموزعون المستقلون بالخارج 15.
39. التقصير في عمليات السداد 16.
40. الإجراءات التأديبية 16.
41. الحق في الإنهاء 16.
42. الإنهاء 16.
43. الرعاية 17.
44. نقل حساب الرعاية 18.
45. مطالبات الدخل 18.
46. تمثيل الوضع 18.
47. الحكم والحجز الضريبي 18.
48. مذكرات الاستدعاء (طلب الحصول على وثائق السجلات) 18.
49. طلبات السجلات 18.
50. الدعايا الصحفية 18.
51. بطاقات العمل و الأدوات الكتابية 19.
52. الاستقطاب عبر الهاتف 19.
53. الاستعلامات الصحفية 19.
54. التصديق 19.
55. الأرباح وعدم الإضرار 19.
56. الإعفاء والتنازل 19.
57. القوانين المنظمة 20.
58. الشرعية الجزئية 20.
59. عدم المنافسة 20.
60. التعامل مع المنتج ومسؤولية الموزعين المستقلين 20.
61. ترخيص البيع المباشر لموزع إيناجيك المستقل أو المتجر المستقل 20.
62. البريد الإلكتروني وبطاقة العمل والموقع الإلكتروني وأي إعلان 21.
63. رسوم خدمة تغيير التسجيل 21.
64. الشحن بالوكالة 21.

كُتَيْب السِيَّاسَات وَالْإِجْرَاءَات

إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م
خاص بموزعي الشرق الأوسط

ملاحظة

يرجى قراءة كُتَيْب السِيَّاسَات والإِجْرَاءَات هذا بعناية قبل دخول اتفاقية الموزع المستقل حيز التنفيذ للعمل كموزع مستقل لشركة إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م، بدبي. الموزع المستقل هو الكيان الموضح في البند 2 من كُتَيْب السِيَّاسَات والإِجْرَاءَات هذا.

يرجى العلم بأنه يُحظر على الموزعين المستقلين تعبئة وبيع مياه كانجن (Kangen Water™) معبأة في زجاجات أو أي مياه أخرى بأي شكل من الأشكال يتم إنتاجها من أجهزة تنقية المياه الخاصة بشركة إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م كما هو مذكور في البند 14 (حظر بيع مياه كانجن (Kangen Water™)) من كُتَيْب السِيَّاسَات والإِجْرَاءَات هذا. غير مصرح لجميع الموزعين المستقلين أيضاً بتنفيذ أي أعمال محظورة بموجب هذا الكُتَيْب. أي موزع مستقل غير ملتزم بهذه السِيَّاسَات والإِجْرَاءَات يعرض نفسه للإِجْرَاءَات التأديبية، ويجب أن يقوم بتعويض شركة إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م، ويحميها من أي مطالبات، أو أسباب إقامة دعاوى، أو إجراءات إدارية، أو أية خسائر وأضرار ناجمة عن الانتهاك المذكور كما هو موضح في البند 40 (الإِجْرَاءَات التأديبية) والبند 55 (الأرباح وعدم الإضرار) من هذه السِيَّاسَات والإِجْرَاءَات. تحتفظ شركة إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م بالحق في إنهاء عضوية الموزع المستقل الذي لا يلتزم بهذه السِيَّاسَات والإِجْرَاءَات على الفور دون الحاجة إلى تقديم أي مبرر لهذا الإنهاء من طرفها.

1. الشركة، السِيَّاسَات والإِجْرَاءَات، دليل الموزع التوجيهي.

- 1.1 شركة إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م ("الشركة") هي شركة بيع مباشر لتسويق المنتجات والخدمات الاستهلاكية للمستهلكين من خلال موزعين مستقلين.
- 1.2 تنطبق سِيَّاسَات وإِجْرَاءَات الشركة (المشار إليها جملةً باسم "سِيَّاسَات الشركة") الواردة هنا على جميع الموزعين المستقلين للشركة. علاوة على ذلك، تم إدراج دليل الموزع التوجيهي المنشور لشركة إيناجيك ("الدليل")، بصيغته المعدلة والمنشورة من حين إلى آخر، كجزء من سِيَّاسَات الشركة واتفاقية الموزع المستقل (يشار إليها جميعاً باسم "الاتفاقية").

2. الموزع المستقل ومسؤولياته.

- 2.1. الشخص (الأشخاص) أو الكيان الذي/الذين رفع (وا) طلبًا ("مقدم الطلب") للتوزيع المستقل والذي قبلت الشركة طلبه/ طلبهم عن طريق اتفاقية مكتاملة حسب الأصول بين الطرفين هو موزع مستقل.
- 2.2. تحتفظ الشركة – وفقًا لتقديرها المطلق – بالحق في قبول، أو تعديل، أو رفض أي طلبات توزيع مستقل.
- 2.3. يمكن فقط تعيين الأشخاص الذين بلغوا سن الرشد ثمانية عشر (18) عامًا في الشرق الأوسط كموزعين مستقلين.
- 2.4. الموزعون المستقلون هم ممثلوا تسويق مستقلون للشركة، ولا يجب اعتبارهم ممتلكي حق امتياز أو حق توزيع مستقل حصري.
- 2.5. لا تنشئ الاتفاقية بين الشركة وموزعيها المستقلين علاقة رب عمل وموظف، أو وكالة، أو شراكة، أو مشروع مشترك بين الشركة والموزعين المستقلين.
- 2.6. تعتبر الشركة كل زوجين موزعين مستقلين بصورة منفردة لكل منهما، ما لم تتنازل الشركة عن ذلك كتابيًا عند تقديم الطلب. يجوز للأزواج والزوجات كفالة ورعاية بعضهم البعض بشكل مباشر، ولكن قد لا يتم رعايتهم في فرق/ مسارات مختلفة. إذا وجدت الشركة أن أحد الزوجان تمت كفالته ورعايته في فريق مختلف لأي سبب من الأسباب يعد تمام رعاية أحدهم أولاً، تحتفظ الشركة بالحق في تغيير حالة الزوج/ الزوجة من موزع مستقل إلى مستخدم، أو نقل حساب التوزيع المستقل تحت رعاية الموزع المستقل الخاص به / بها.
- 2.7. إذا كان أحد الزوجين موزعًا مستقلًا بالفعل، فيجوز لغير المشارك منهما أن يختار أن يصبح موزعًا مستقلًا ولكن يجب أن ينضم إلى نفس فريق التوزيع المستقل لمن تم تسجيله أولاً منهما، أو أن تتم رعايته مباشرة من قبل من تم تسجيله أولاً منهما.
- 2.8. تحتفظ الشركة بالحق في رفض أي طلبات للتوزيع المستقل الجديد. إذا انفصل أحد الزوجان المسجل في حساب توزيع مستقل أو بات مطلقًا قانونيًا، فيجب عليهم إخطار الشركة من خلال المكتب كتابيًا أو عبر البريد الإلكتروني بشأن كيفية إدارة حساب التوزيع المستقل بعد ذلك. خلافًا لذلك، سوف تتخذ الشركة الإجراء النهائي قضائيًا أو قانونيًا في حساب التوزيع المستقل وفقاً ليراءى لها.
- 2.9. عندما يكون الموزع المستقل الحالي على استعداد لفتح حساب التوزيع المستقل الثاني أو الثالث "حساب جديد"، يجب فتح هذا الحساب من خلال حسابه الحالي وتحت رعايته.
- 2.10. لا يجوز لكل موزع مستقل تحميل الشركة المسؤولية تجاه أي مطالبات أو أضرار أو التزامات ناشئة عن ممارسات أعمال الموزع المستقل. لا يملك الموزعون المستقلون أي سلطة لإلزام الشركة بأي التزام من أي نوع. يتم تشجيع كل موزع مستقل على تحديد ساعات العمل الخاصة به وتحديد طريقة البيع الخاصة به، طالما أنه ملتزم بسياسات وإجراءات الشركة.
- 2.11. يتحمل الموزعون المستقلون المسؤولية الكاملة عن سداد جميع الضرائب والرسوم السارية بشكل صحيح وفقاً لما تتطلبه قوانين بلد إقامتهم في الشرق الأوسط (دبي، أبو ظبي، عجمان، الفجيرة، رأس الخيمة، الشارقة، أم القيوين، موريتانيا، الجزائر، تونس، ليبيا، مصر، السودان، جيبوتي، الصومال، لبنان، الأردن، الكويت، البحرين، قطر، السعودية، اليمن، عُمان، تركيا، أفغانستان) ورابطة الدول المستقلة (أرمينيا، بيلاروسيا، كازاخستان، قيرغيزستان، مولدوفا، طاجيكستان، أوزبكستان). لا تؤدي الشركة أي خدمات اقتطاع ضريبية ولا تتحمل الشركة مسؤولية الضرائب غير المدفوعة من قبل الموزعين المستقلين.
- 2.12. برنامج الشركة مبني على مبيعات التجزئة للمستهلك النهائي. تدرك الشركة أيضاً أن الموزعين المستقلين قد يرغبون في شراء منتجاتها أو خدماتها بكميات معقولة للاستخدام الشخصي أو العائلي. لهذا السبب، يشمل بيع التجزئة لأغراض الربح والمكافآت المبيعات لغير المشاركين، وكذلك المبيعات للموزعين المستقلين للاستخدام الشخصي أو العائلي والتي لم يتم إجراؤها لأغراض التأهيل أو التقدم. ومع ذلك، فإن سياسة الشركة تحظر بشدة شراء المنتج أو كميات كبيرة من المخزون بكميات غير معقولة فقط لغرض التأهل والحصول على أرباح ومكافآت أو التقدم في برنامج التسويق. لا يجوز للموزعين المستقلين العمل على تراكم المخزون أو تشجيع الآخرين في البرنامج على ذلك.

- 2.13.** يجب أن يفى الموزعون المستقلون بمتطلبات مبيعات التجزئة المنشورة الخاصة بهم وبمن يرون تحت حسابهم، بما في ذلك – على سبيل المثال لا الحصر – مبيعات التجزئة المطلوبة لغير المشاركين، وكذلك المسؤوليات الإشرافية، للتأهل للمكافآت، أو الحوافز الإضافية، أو التقدم.
- 2.14.** لا يجوز للموزعين المستقلين الإدلاء ببيانات أو إقرارات تتعلق بالشركة بخلاف تلك المعتمدة والمقدمة كتابياً من طرف الشركة، مثل كُتَيْب سياسات الشركة و/أو الدليل التوجيهي و/أو أي مطبوعات ومنشورات رسمية أخرى للشركة.

3. سلامة عرض المعاملات

- 3.1.** من الضروري لنجاح الشركة وموزعيها المستقلين وكذلك العملاء تقديم جميع المعاملات ذات الصلة المتعلقة بالاتفاقية بين الموزع المستقل والشركة والناشئة عنها إلى الشركة للحفاظ على سلامة قنوات التواصل بين الشركة و الموزع المستقل.
- 3.2.** من المتوقع أن يتم تقديم جميع المعاملات المقدمة إلى الشركة، بما في ذلك – على سبيل المثال لا الحصر – طلبات الشراء الخاصة بالموزع المستقل، والتواصل معه، والمعاملات المالية له، ومعاملات المستهلك، من قِبَل الفرد أو الكيان المشارك في المعاملة - يحظر تقديم جميع المعاملات الخاصة بأي طرف ثالث.
- 3.3.** يجب ألا يقوم الموزع المستقل بإرسال أي معاملات نيابة عن موزع مستقل آخر، أو مقدم طلب توزيع مستقل أو عميل آخر.
- 3.4.** لا يجوز للموزع المستقل استخدام بطاقته الانتمائية أو حسابه المصرفي نيابة عن فرد آخر أو موزع مستقل، باستثناء ما تسمح به الشركة صراحةً كجهة بديلة للسداد. تنطبق هذه القاعدة على جميع أشكال المعاملات المقدمة، بما في ذلك – على سبيل المثال لا الحصر – الإنترنت، والهاتف، والفاكس، والبريد الإلكتروني، وما إلى ذلك.

4. السلوك المهني

- 4.1.** على الموزع المستقل، في إدارة أعماله، أن يحافظ على سمعة منتجات وخدمات الشركة ويروج لها، وأن يمتنع عن جميع السلوكيات التي قد تضر بسمعة الشركة أو بتسويق هذه المنتجات والخدمات أو التي تتعارض مع المصلحة العامة، ويتجنب جميع التصرفات أو الممارسات الفاضحة أو الخادعة أو المضللة أو غير الأخلاقية أو تلك التي تنتهك شرف المهنة.
- 4.2.** لا يجوز للموزع المستقل التدخل في، أو مضايقة، أو تقويض الموزعين المستقلين الآخرين، وعليه – في جميع الأوقات – أن يحترم خصوصية الموزعين المستقلين الآخرين. يجب ألا ينتقص الموزع المستقل من الشركة أو الموزعين المستقلين الآخرين للشركة أو منتجات و/أو خدمات الشركة أو خطط التسويق والأرباح أو موظفي الشركة. قد يؤدي انتهاك ما ورد أعلاه إلى إنهاء الاتفاقية.

5. توفير الرعاية للدعم

- 5.1.** يجب على أي موزع مستقل، راع لموزعين مستقلين آخرين، أن يفى بالتزامه بأداء وظيفة الإشراف، والتوزيع، والبيع بحسن نية في بيع و/أو تسليم المنتج إلى المستهلك النهائي وفي تدريب رعيته المشار إليهم.
- 5.2.** يجب أن يبقى الموزعين المستقلين على اتصال وتواصل وإشراف إداري مستمر مع منظمة (منظمات) المبيعات الخاصة بهم. لتجنب الشك، غير مطلوب من الموزعين المستقلين المرشحين تقديم أي شكل من أشكال الدفع أو المزايا حتى يتم إدراجهم. قد تشمل أمثلة هذا الإشراف – على سبيل المثال لا الحصر – المراسلات المكتوبة، والاجتماعات الشخصية، والاتصال الهاتفي، والبريد الصوتي، والبريد الإلكتروني، وجلسات التدريب، ومرافقة الأفراد لتدريب الشركة، وما إلى ذلك.
- 5.3.** يجب أن يكون الموزعون المستقلون أيضاً قادرين على تزويد الشركة سنوياً بإثبات على الوفاء المستمر بمسؤوليات الرعاية الخاصة بهم، أو كلما طلبت الشركة ذلك.

6. مسؤولية دفع الضرائب

6.1. يتحمل جميع الموزعون المستقلون مسؤوليتهم الشخصية عن الامتثال لجميع قوانين وأنظمة الضرائب ذات الصلة في بلد الإقامة لكل منهم والتي قد تنشأ عن أرباح كل منهم من المكافآت أو أي أرباح أخرى يتم تحقيقها كبائع لمنتجات وخدمات الشركة.

7. الدعايا بالمعلومات الصحيحة

- 7.1. لا يجوز للموزعين المستقلين للشركة الإعلان عن منتجات الشركة و/أو خدماتها و/أو خططها التسويقية باستثناء ما وافقت عليه الشركة على وجه التحديد.
- 7.2. يوافق الموزعون المستقلون للشركة على عدم تقديم إقرارات كاذبة أو احتيالية حول الشركة أو المنتجات أو خطة أرباح الشركة أو الدخل المرجح.
- 7.3. يجب على الموزعين المستقلين عدم شراء أنظمة معالجة المياه الخاصة بالشركة بغرض إعادة بيعها. يعمل الموزع المستقل كمتلقي طلبات لعملاء التجزئة أو يطلب نظام معالجة مياه الشركة للاستخدام الشخصي بصفته عميلًا وهو أيضًا موزع مستقل. أنظمة معالجة المياه الخاصة بالشركة التي تم شراؤها من قبل الموزعين المستقلين ليست عرضة لإعادة البيع.
- 7.4. تُباع جميع أنظمة معالجة المياه الخاصة بالشركة بالأسعار التي تحددها الشركة. لا يجوز للموزع المستقل الإعلان عن نظام معالجة مياه الشركة خارج إطار أسعار الشركة للبيع أو طرحه للبيع. لا يجوز للموزع المستقل إعلان أو عرض أو تزويد العميل بخصم أو أي اعتبارات أخرى لتوفير أسعار منخفضة للعميل مقابل نظام معالجة المياه الخاص بالشركة.

8. العلامات التجارية والأسماء التجارية والإعلان

- 8.1. اسم الشركة والأسماء الأخرى التي قد تتبناها الشركة هي أسماء تجارية مملوكة للشركة، وعلامات تجارية لها. على هذا النحو، تعتبر هذه العلامات ذات قيمة كبيرة للشركة ويتم توفيرها للموزعين المستقلين لاستخدام الموزع المستقل فقط على النحو المصرح به.
- 8.2. يوافق الموزعون المستقلون على عدم الإعلان عن منتجات الشركة أو خدماتها بأي طريقة بخلاف الإعلانات أو المواد الترويجية التي توفرها الشركة للموزعين المستقلين.
- 8.3. يوافق الموزعون المستقلون على عدم استخدام أي مواد مكتوبة أو مطبوعة أو مسجلة أو أي مادة أخرى في الإعلان أو الترويج أو وصف المنتجات أو الخدمات أو برنامج تسويق الشركة، أو بأي طريقة أخرى، أي مواد لم يتم نشرها وتوفيرها بواسطة الشركة، ما لم يتم تقديم هذه المواد إلى الشركة والموافقة عليها كتابيًا من طرف الشركة قبل نشرها أو تعميمها أو عرضها.
- 8.4. يتحمل الموزع المستقل، بصفته موزعًا مستقلًا، المسؤولية الكاملة عن جميع بياناته الشفهية والمكتوبة التي أدلى بها بخصوص المنتجات و/أو الخدمات و/أو برامج التسويق التي لم يتم تضمينها كتابيًا بصورة صريحة في اتفاقية الموزع المستقل الحالية أو المواد الإعلانية أو الترويجية الموردة مباشرة من طرف الشركة. يوافق الموزع المستقل على تعويض الشركة وإعافتها من أي وجميع المسؤوليات بما في ذلك الأحكام، والعقوبات المدنية، والمبالغ المستردة، وأتعاب المحاماة، وتكاليف المحكمة، وفقدان الأعمال أو المطالبات التي تكبدتها الشركة نتيجة إقرارات الموزع المستقل غير المصرح بها.
- 8.5. لا تسمح الشركة باستخدام حقوق النشر والتصاميم والشعارات والأسماء التجارية والعلامات التجارية وما إلى ذلك دون الحصول على إذن كتابي مسبق منها. لا يجوز للموزعين المستقلين استخدام شعار الشركة في مواد التسويق أو المبيعات. يجوز للموزعين المستقلين فقط استخدام شعار الموزع المستقل الذي تم تطويره خصيصًا لإثبات وضعهم كـ "موزع رسمي مستقل لإيناجيك". يمكن تنزيل شعار الموزع المستقل في قسم الموزع المستقل على موقع الشركة ولا يجوز استخدامه إلا من طرف الموزع المستقل في التوزيع المستقل. يجب وضع تعليقات توضيحية على مصطلحات العلامات التجارية مثل Kangen Water و Change Your Life™ على Change Your Water بالإضافة إلى الحظر العام على استخدام العلامات التجارية أو الشعارات الخاصة بالشركة، تحظر الشركة على وجه التحديد استخدام العلامات التجارية أو الشعارات الخاصة بالشركة بالتزامن مع بيع أي منتجات أخرى غير تابعة للشركة.
- 8.6. جميع مواد الشركة، سواء كانت مطبوعة أو على فيلم أو تم إنتاجها عن طريق التسجيل الصوتي أو على الإنترنت، محمية بحقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها كليًا أو جزئيًا

بواسطة الموزعين المستقلين أو أي شخص آخر باستثناء ما تسمح به الشركة. لن يتم النظر في الموافقة على إعادة إنتاج أي مواد إلا في الظروف القصوى. لذلك، يجب ألا يتوقع الموزع المستقل منح الموافقة.

8.7. لا يجوز للموزع المستقل للشركة إنتاج أو استخدام أو توزيع أي معلومات تتعلق بمحتويات أو خصائص أو مواصفات منتجات أو خدمات الشركة التي لم يتم توفيرها مباشرةً من طرف الشركة. يشمل هذا الحظر – على سبيل المثال لا الحصر – الوسائط المطبوعة أو الصوتية أو المرئية.

8.8. لا يجوز للموزع المستقل للشركة إنتاج أو بيع أو توزيع المطبوعات أو الأفلام أو التسجيلات الصوتية التي تشبه بشكل مخادع تلك التي تنتجها الشركة وتنتشرها وتقدمها لموزعها المستقلين. ولا يجوز للموزع المستقل شراء أو بيع أو توزيع مواد غير تابعة للشركة والتي تشير أو توحي بأن هذه المواد مصدرها الشركة.

8.9. يجب تقديم أي إعلانات معروضة أو نسخ إعلان مؤسسي أو علامة تجارية، بخلاف ما تم تغطيته في السياسات السابقة، إلى الشركة، والموافقة عليها كتابياً من طرف الشركة قبل النشر.

8.10. يجب الموافقة على جميع الإعلانات والبريد المباشر والمعروضات كتابياً قبل نشرها أو تعميمها أو عرضها. يُمنع منعاً باتاً الإعلان على الراديو والتلفاز والصحف والمجلات والمواقع الإلكترونية إلا من خلال موقع الويب المسموح به بموجب البند 9.2.

8.11. لا يجوز تقديم أي مطالبات فيما يتعلق بالخصائص العلاجية أو الدوائية للمنتجات. على وجه الخصوص، لا يجوز لأي موزع مستقل تقديم أي ادعاء بأن منتجات الشركة تهدف إلى تشخيص أي مرض أو علاجه أو شفاؤه أو الوقاية منه. يمكن اعتبار مثل هذه البيانات على أنها ادعاءات طبية عارية تماماً من الصحة وتتعارض بشكل صارم مع سياسات الشركة العامة وقد تنتهك أيضاً القوانين ذات الصلة في دول الشرق الأوسط المشمولة.

8.12. وفقاً للسياسات العامة للشركة بشأن حظر المطالبات الطبية أو العلاجية أو الاستشفائية، تسرد الشركة السياسات المحددة التالية والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر:

أ. يحظر على الموزعين المستقلين تقديم ادعاءات طبية أو علاجية أو استشفائية، سواء كانت صريحة أو ضمنية

ب. يحظر على الموزعين المستقلين استخدام أي أو كل موادهم التسويقية والترويج لأبي أو صاف تعتبر ادعاءات صحية أو طبية تنص على أن **Kangen Water™** قد تحدد من شدة أي حالة طبية أو مرض أو اعتلال أو سقم، أو تعالجها أو تشخصها أو تمنعها أو تخففها أو تشفيها.

ج. أي انتهاك لهذه الإرشادات يفضي إلى التأديب و/أو تعليق المستحقات و/أو إنهاء الاتفاقية.

8.13. اتفاقية بيع مواد التسويق واتفاقية ترخيص العلامات التجارية - يجب على جميع الموزعين المستقلين الذين يخططون لبيع أي منتجات إضافية، بما في ذلك المنتجات ذات الصلة بالصحة والجمال، بخلاف أجهزة توليد المياه بالتحليل الكهربائي، الحصول على موافقة مسبقة من قسم الامتثال في الشركة. يجب تحديد كل عنصر معتمد في العقد المسمى "بيع مواد التسويق واتفاقية ترخيص العلامة التجارية". يُحظر تماماً إنتاج وبيع أي مواد تسويقية بما في ذلك – على سبيل المثال لا الحصر – أقراص **DVD** المسجلة في أي ندوات دون إذن مسبق من الشركة في أي ظرف من الظروف. يعد انتهاك هذا البند أساساً لتعليق مستحقات الموزع المستقل بموجب الاتفاقية و/أو إنهاء الاتفاقية.

9. سياسة الإنترنت والموقع الإلكتروني

9.1. يحظر على الموزعين المستقلين إنشاء أي موقع على شبكة الإنترنت مصمم بشكل مستقل لما

يتعلق بأعمال الشركة أو استخدام أي مواقع إلكترونية حالية غير تابعة لنظام **Enagic EWS (Web System)**. ويجب على جميع الموزعين المستقلين الحصول على إذن مسبق من الشركة

عن طريق تقديم جميع المنتجات الترويجية مثل أقراص **DVD**، والأقراص المدمجة، والكتيبات، والنشرات، وما إلى ذلك، قبل الشروع في استخدامها للترويج. يؤدي انتهاك هذا البند إلى إخضاع الموزع المستقل لتعليق مستحقاته حتى إشعار آخر و/أو إنهاء الاتفاقية.

9.2. يتسنى للموزعين المستقلين الإعلان على الإنترنت من خلال موقع الشركة العنكبوتي المعتمد

(www.Enagicwebsystem.com) ("النظام"). سيتم منح جميع الموزعين المستقلين

المشاركين حديثاً في النظام إصداراً تجريبياً مجانياً مدته واحد وعشرون (21) يوماً. يسمح النظام للموزعين المستقلين باختيار التصميمات من بين باقة تصميمات الصفحة الرئيسية للشركة والتي يمكن تخصيصها برسالة الموزع المستقل ومعلومات الاتصال بالموزع المستقل. ترتبط المواقع

الإلكترونية هذه مباشرةً بموقع الشركة على الإنترنت، مما يمنح الموزع المستقل تواجدًا احترافيًا ومعتمدًا من الشركة على الإنترنت. يجوز للموزع المستقل استخدام هذه المواقع المعتمدة فقط. ولا يجوز لأي موزع مستقل أن يصمم بشكل مستقل موقعًا إلكترونيًا يستخدم الأسماء أو الشعارات أو المنتجات أو أوصاف الخدمة الخاصة بالشركة، ولا يجوز للموزع المستقل استخدام إعلانات "مضللة" على الإنترنت لتقديم منتج أو مطالبات الدخل التي ترتبط في النهاية بمنتجات، وخدمات، أو خطة أرباح الشركة. يخضع أي شخص يستخدم أسماء الشركة والشعارات والعلامات التجارية وما إلى ذلك، على الإنترنت أو أي وسيلة إعلانية أخرى، باستثناء ما تسمح به الشركة وتوافق عليها، لإجراء تأديبي على الفور قد يتضمن في طيه إنهاء الاتفاقية.

10. حظر البيع على مواقع الإنترنت غير المصرح بها

- 10.1. يحظر على الموزع المستقل بيع منتجات الشركة أو الترويج لها على مواقع التسوق والمزادات، والقوائم المبوبة المتاحة على الإنترنت، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، eBay.com و amazon.com و craigslist.com وغيرهم. سيشكل أي انتهاك لهذه المادة أسبابًا لتعليق المستحقات و/أو إنهاء الاتفاقية.
- 10.2. جميع الضمانات على منتجات الشركة محدودة وغير قابلة للتحويل لطرف آخر. تبرأ الشركة مسئوليتها من جميع الضمانات القانونية والضمينية إلى الحد الذي يسمح به القانون. يقتصر ضمان المنتج على الشروط الصريحة للضمان المحدود للمستهلك.

11. سياسة حظر البريد الإلكتروني العشوائي

- 11.1. من سياسة الشركة المحددة حظر البريد الإلكتروني غير المرغوب فيه (البريد الإلكتروني العشوائي) من الموزعين المستقلين أو المعلومات بالفاكس المتعلقة بالفرص التي توفرها الشركة ومنتجاتها وخدماتها. تتبع الشركة سياسة عدم التسامح مطلقًا مع ممارسات إرسال البريد العشوائي. يخضع الموزعون المستقلون الذين ينتهكون سياسة "حظر البريد العشوائي" للشركة لإجراء تأديبي قد يشمل إنهاء الاتفاقية.

12. مؤسسات البيع بالتجزئة

- 12.1. لا يجوز عرض وبيع منتجات الشركة أو خدماتها إلا في مؤسسات البيع بالتجزئة التي تتوفر بها طبيعة عمل تسمح بتحديد المواعيد مع العملاء (مثل القاعات، وعيادات الأطباء، والنوادي الصحية وغيرها حيث يمكن تحديد مواعيد للتدريب الشخصي أو حلقات دراسة العمل).
- 12.2. يجب أن يتم بيع هذه المنتجات أو الخدمات داخل مؤسسات البيع بالتجزئة من قبل موزع مستقل، ويجب أن تسبقها مناقشة حيث يقوم الموزع المستقل بالتعريف عن منتجات أو خدمات الشركة وفرصها تمامًا كما لو كانوا قد اجتمعوا خارج مؤسسة البيع بالتجزئة. لا يجوز عرض المطبوعات أو اللافتات التي تنتجها الشركة إلا على أرفف أو طاولات أو حوائط ويجب عرضها كما هي على نُسقتها.
- 12.3. لا يجوز بيع منتجات الشركة أو خدماتها من الأرفف أو التقاطها من مكان العرض بغرض شرائها من قبل العميل.
- 12.4. في حال بيع منتجات أو خدمات تنافسية في المؤسسة ذاتها، لا يجوز بيع منتجات أو خدمات الشركة في أي مؤسسة بيع بالتجزئة، حتى ولو عن طريق موعد مسبق.
- 12.5. من حين لآخر، قد تعلن الشركة عن سياسات وقواعد توسُّع، أو قيود التعاقد على المبيعات في مؤسسات البيع بالتجزئة.

13. حظر الانتساب إلى شركات تسويق معالجة المياه الأخرى

- 13.1. من شأن ذلك أن يقوض العلاقة الأساسية مع الموزع المستقل إذا قام الموزعون المستقلون بتسويق منتجات منافسة لمعالجة المياه أو تنقية المياه أو تحويل المياه القلوية. لذلك، طالما أن الموزع المستقل يرغب في الحفاظ على حالة التوزيع المستقل الخاصة به، فلا يجوز له بيع أو تسويق أي منتجات معالجة للمياه، أو تنقية المياه، أو تحويل المياه القلوية التي تشبه المنتجات التي تباعها شركة إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م.

14. حظر بيع مياه كانجن Kangen Water™

- 14.1. يُحظر تمامًا بيع الموزع المستقل لمياه كانجن Kangen Water™ معبأةً في زجاجات، أو أي مياه أخرى يتم إنتاجها من أجهزة الشركة بأي شكل كان، لتشمل جميع مبيعات مياه كانجن Kangen Water™ التي يتلقى فيها الشخص المياه أو المعبأة في زجاجات أو غير ذلك. لا يجوز "التبرع" أو جمع أي مبالغ أخرى لتوزيع مياه كانجن Kangen Water™.
- 14.2. يحظر فرض رسوم على العملاء نظير استخدام الكهرباء أو الاستخدام العام للجهاز. تعتبر هذه نفقات تجارية، وبالتالي يجب أن يتحملها الموزع المستقل، وليس العميل.
- 14.3. أي انتهاك لهذا البند سيشكل أساسًا لإنهاء الاتفاقية.
- 14.4. يُسمح بتوفير مياه كانجن Kangen Water™ معبأةً في زجاجات للمشتري المرجح؛ ولكن، يُحظر تمامًا وضع أي ملصقات أو ملحقات على الزجاج، حيث قد ينتج عن ذلك لبس في أن عينة المياه "معبأة" أو "مصرح بيعها"، بدلاً من مجرد تقديمها كعينة مجانية لشخص أو مشتري مرجح بدون مقابل.

15. المعارض التجارية

- 15.1. لا يجوز عرض منتجات الشركة أو خدماتها وفرصها في المعارض التجارية من قبل الموزعين المستقلين إلا بإذن كتابي من الشركة.
- 15.2. يجب أن يتم استلام طلب (طلبات) المشاركة في المعارض التجارية كتابيًا من طرف الشركة قبل شهر واحد على الأقل من موعد المعرض. يجب استلام تفويض خطي من الشركة قبل مشاركة الموزع المستقل في المعرض التجاري.
- 15.3. ما لم يتم الحصول على إذن كتابي من الشركة، فإن ما قد يمكن تقديمه في المعرض التجاري ينحصر في منتجات الشركة أو خدماتها وفرصها هي المنتجات أو الخدمات و/أو فرص العمل تبعًا لها.
- 15.4. تنحصر المواد التسويقية الممكن عرضها أو توزيعها على تلك الصادرة من طرف الشركة فقط. لا يجوز لأي موزع مستقل بيع أو ترويج منتجات أو خدمات الشركة أو فرص العمل في أسواق السلع المستعملة، أو سوق المقايضات أو الأسواق الخيرية.

16. المناطق المخصصة

- 16.1. لا يتم تخصيص مناطق حصرية للموزعين المستقلين لأغراض التسويق، ولا يجوز لأي موزع مستقل أن يشير أو يصرح بأن لديه منطقة حصرية. لا توجد قيود جغرافية على رعاية الموزعين المستقلين أو بيع منتجات الشركة وخدماتها داخل الشرق الأوسط وأي دول معتمدة تم تسجيل الشركة فيها للقيام بأعمالها التجارية.

17. المبيعات الدولية

- 17.1. لا يجوز لأي موزع مستقل؛ بشكل مباشر أو غير مباشر؛ من الشرق الأوسط إلى أي دولة أخرى؛ التصدير أو البيع للأخرين الذين يقومون بتصدير منتجات الشركة أو مؤلفاتها أو وسائل البيع أو المواد الترويجية المتعلقة بالشركة أو منتجاتها أو خدماتها أو برنامج الشركة. لا يجوز للموزع المستقل الذي يختار التعيين دوليًا القيام بذلك إلا في البلدان التي تدرج تحت إمرة الشركة أو المكتب الرئيسي لإدارة أعمالها، ويجب أن يمثل تمامًا لقواعد عمليات شركة التوزيع في ذلك البلد.
- 17.2. يشكل أي انتهاك لهذا البند خرقًا حقيقيًا لهذه الاتفاقية ويعد سببًا للإنهاء الفوري.

18. تغيير الاسم التجاري

- 18.1. تحتفظ الشركة بالحق في الموافقة أو عدم الموافقة على تغيير الموزع المستقل للأسماء التجارية، وتكوين الشراكة، والشركات، والصناديق الانتمائية لأغراض الضرائب وتخطيط التصرف في الممتلكات وأغراض المسؤولية المحدودة. إذا وافقت الشركة على مثل هذا التغيير من طرف الموزع المستقل، فيجب أن يظهر اسم المنظمة وأسماء مديري المنظمة في اتفاقية طلب الموزع المستقل. يُحظر إجراء تغيير لمحاولة التحايل على قواعد الشركة أو انتهاكها بشأن الإغارة أو الاستدراج أو الاستهداف أو الإحالة المداهمة، أو التدخل.

19. إلغاء التوزيع المستقل

- 19.1. يجوز إلغاء اتفاقية الموزع المستقل في أي وقت ولأي سبب من طرف الموزع المستقل بإخطار الشركة كتابيًا بقراره للإلغاء.
- 19.2. جميع الإلغاءات مقبولة ونافذة كما هو مذكور. اعتبارًا من تاريخ الإلغاء الفعلي، يفقد الموزع المستقل جميع امتيازات القيادة والمؤسسة الفرعية، ولم يعد مؤهلاً للحصول على أي مستحقات أو مكافآت أو جوائز. لا يجوز له / لها الإعلان عن منتجات الشركة أو بيعها أو الترويج لها أو شراء منتج من الشركة. يتم إحالة الفريق المُدرج تحت الموزع المستقل المستقل تلقائيًا إلى الراعي المباشر له. يجب أن ينتظر الموزع المستقل المستقل فترة ستة (6) أشهر قبل أن يصبح مؤهلاً للتعيين مرة أخرى كموزع مستقل للشركة، إما كفرد أو كمؤسسة.
- 19.3. ستنتظر الشركة في طلب إعادة "الموزع المستقل المستقل" بعد عام واحد من تاريخ الإلغاء. كجزء من التطبيق، يجب أن يتعهد الموزع المستقل السابق بالالتزام بالمتطلبات الحالية لسياسات الشركة، ودليل الموزع التوجيهي، والاتفاقية المُبرمة. يتم قبول الطلب وفقًا لتقدير الشركة، والشركة يجب أن يكون لها أيضًا حرية التصرف لإعادة الموزع المستقل السابق في منظمة المبيعات في منصبه السابق أو طلب تعيين أقل كشرط للعودة إلى وضعه السابق.
- 19.4. تحتفظ الشركة بالحق في قبول أو رفض هذا الطلب، وفقًا لكامل تقديرها الخاص.

20. تغيير أسعار المنتج و/أو الخدمة

- 20.1. يحق للشركة تغيير أسعار المنتج أو الخدمة في أي وقت ودون إشعار، وكذا إجراء تغييرات في بيان سياسة الشركة وإجراءاتها.

21. الضرائب واللوائح التنظيمية

- 21.1. يجب على كل موزع مستقل الامتثال لجميع الضرائب واللوائح التنظيمية المحلية التي تحكم بيع منتجات أو خدمات الشركة.

22. الاسترجاع

- 22.1. على الرغم من سياسة الشركة لضمان عمرًا أطول لعلاء التجزئة، يجب أن تمتثل جميع مبيعات التجزئة لقاعدة الاسترجاع خلال مدة أربعة عشر (14) يومًا والتي تتطلب لغة قانونية وإشعارًا بالإلغاء والاسترداد على إيصال مبيعات التجزئة. يجب شرح حق الإلغاء والاسترجاع لمدة أربعة عشر (14) يومًا شفهيًا للعميل ويجب أن يتلقى العميل نسخة من نموذج إشعار الإلغاء من شركة إيناجيك.

23. منتجات هوية الشركة

- 23.1. المنتج الذي يحمل هوية الشركة هو المنتج الذي يتضمن معالجة المياه المتعلقة بتنقية وتعديل المحتوى القلوي. يعتبر هذا المنتج المميز أساسًا للعلامة التجارية وصورة الشركة. لذلك، على الرغم من أن الموزعين المستقلين لهم الحرية في بيع منتجات بائعين آخرين؛ في إطار إرشادات سياسات الشركة؛ فلا يجوز للموزع المستقل للشركة، خلال فترة التوزيع المستقل، بيع منتجات تتضمن هوية الشركة، وهي، المنتجات الأخرى التي تنطوي على معالجة المياه المتعلقة بتنقية وتعديل المحتوى القلوي. وقد يؤدي انتهاك هذا البند إلى إنهاء الاتفاقية.

24. حظر الإغارة والطلبات المتضاربة للمنتجات أو للشركات الأخرى

(شركات التسويق الشبكي) و/أو فرص العمل".

- 24.1. تتحمل الشركة مسؤوليتها بجدية لحماية سُئل عيش ممثلوا المبيعات لديها وضمان العمل الجاد المستثمر لبناء رابطة مبيعات. فتعتبر إجراءات الإغارة والاستقطاب التي يسعى فيها الموزعون المستقلون إلى مداومة موزعين مستقلين آخرين في رابطة المبيعات، وحثهم على منتجات وخدمات أخرى غير تابعة للشركة إيناجيك وإلى فرص أعمال / تسويق شبكي أخرى، إجراءات من شأنها أن تضعف وبشدة برنامج التسويق للشركة، وتتعارض مع العلاقة بين الشركة وممثلوا المبيعات التابعون لها، ويدمر مصدر رزق الموزعين المستقلين الآخرين الذين عملوا بجد لبناء أعمالهم الخاصة، وأعمال مبيعاتهم، والفوائد التي حصلوا عليها من خلال المساعدة في بناء رابطة

مبيعات. لذلك، لا يجوز للموزع المستقل؛ بشكل مباشر أو غير مباشر؛ بيع و/ أو استقطاب موزعين مستقلين آخرين للشركة، أو منتجات أو خدمات غير تابعة للشركة، أو الترويج بأي شكل من الأشكال لفرص أعمال توزيع مستقل لشركات أخرى في برنامج التسويق الخاص بشركات التسويق الشبكي الأخرى أو فرص عمل أخرى في أي وقت.

24.2. لا يجوز للموزع المستقل للشركة؛ سواء بشكل مباشر أو غير مباشر؛ سواء منفردًا أو مشتركًا مع آخرين؛ المشاركة في أي نشاط استقطاب أو ترويج يستهدف موزعين مستقلين للشركة للحصول على فرص عمل أو منتجات لشركات بيع مباشر أخرى. ولا يجوز للموزع المستقل بشكل مباشر أو غير مباشر؛ المشاركة في نشاط تدخل أو إغارة أو استدراج من الموزع المستقل للشركة من أجل شركات بيع مباشر أخرى، أو فرص عمل أخرى. ما لم تتم الموافقة كتابيًا من طرف الشركة، يشمل هذا الحظر العام المبيعات أو التماس منتجات أو خدمات غير تابعة للشركة في الاجتماعات المنظمة لمبيعات الشركة، والترويج، والتدريب، وطرح فرص العمل، وما إلى ذلك. يجب أن يكون هذا الحظر على الاستهداف والتدخل والطلب والمهام ساري المفعول خلال مدة اتفاقية الموزع المستقل وكذلك لمدة ثلاث (3) سنوات بعد إنهاء اتفاقية الموزع المستقل. فخلال مدة سريان هذه الاتفاقية، ولمدة ثلاث (3) سنوات بعد إنهاء هذه الاتفاقية، لا يجوز للموزع المستقل؛ بشكل مباشر أو غير مباشر؛ دعوة أي من الموزعين المستقلين للشركة للانضمام إلى شركات بيع مباشر أخرى أو شركات تسويق شبكي أو التماس موزعين مستقلين لشراء خدمات أو منتجات، أو بأي طريقة أخرى تتداخل مع العلاقات التعاقدية بين الشركة وموزعيها المستقلين. نظرًا للطبيعة الفريدة وخاصية التوقيع والارتباط بمجال معالجة المياه مع إيناجيك، وبسبب الارتباك والتعارض المتأصل الذي قد يحدث، لا يجوز لموزعي إيناجيك المستقلين المشاركة في تمثيل أو بيع أنظمة معالجة مياه تقدمها أي شركة بخلاف إيناجيك.

25. مشتريات المخزون لوسائل البيع الإلزامية

25.1. إذا قام الموزع المستقل بشراء منتجات لأغراض المخزون أو لوسائل بيع إلزامية أثناء سريان اتفاقية كموزع مستقل، فإن جميع المنتجات التي تم شراؤها خلال تسعين (90) يومًا من الإلغاء، وما زالت بحوزة الموزع المستقل وفي حالة جيدة قابلة لإعادة البيع، لا بد من إعادة شرائها. يجب أن تتم عملية إعادة الشراء بسعر لا يقل عن تسعين بالمائة (90%) من صافي التكلفة الأصلية على المشترك الذي يعيد هذه البضائع، مع الأخذ في عين الاعتبار أية مبيعات قام بها هذا المشترك أو تمت من خلاله قبل إخطار الشركة بقرار الإلغاء.

26. خصوصية المورد

26.1. تعتبر علاقة عمل الشركة مع الموردين والمصنعين والبائعين علاقة سرية. لا يجوز للموزع المستقل؛ بشكل مباشر أو غير مباشر؛ الاتصال أو التحدث أو التواصل مع أي ممثل لأي من موردي أو مصنعي الشركة إلا في حالة مرجعية الشركة حيث يكون الممثل حاضرًا بناءً على طلب الشركة. قد يؤدي انتهاك هذا البند إلى إنهاء الاتفاقية والمطالبات المرجحة بالأرباح عن الأضرار الناجمة إذا تم اختراق ارتباط البائع / الشركة المصنعة من قبل جهة اتصال الموزع المستقل.

27. استرداد المستحقات

27.1. يحق للشركة استرداد أي مستحقات تم دفعها مسبقًا على بيع منتج / خدمة إذا تم استرجاع أو إلغاء شراء المنتج / الخدمة أو استرداد مبالغ مدفوعة مقابل عملية شراء تم إنهاؤها. يجب على الشركة استرداد المستحقات عن طريق تسويتها مع دفعة المستحقات التالية للموزع المستقل. في حالة عدم توفر أي مستحقات للتسوية، يجب على الموزع المستقل الذي حصل على المستحقات أن يقوم بسداد المستحقات المدفوعة على عمليات "البيع اللاغية" في غضون ثلاثين (30) يومًا من إشعار الشركة بالسداد.

28. خصوصية معلومات الفريق المُدرج

28.1. ستقدم الشركة معلومات وتقارير معالجة البيانات إلى الموزع المستقل بصفة دورية، والذي ستوفر معلومات تتعلق بمنظمة المبيعات المُدرجة تحت حساب الموزع المستقل، وعمليات شراء

المنتجات مع مزيج من المنتجات. يتعهد الموزع المستقل بأن تلك المعلومات مملوكة للشركة، وسريّة للغاية، ويتم توفيرها للموزع المستقل بشكل سري. يتعهد الموزع المستقل بأنه لن يقوم؛ بشكل مباشر أو غير مباشر؛ بإفشاء تلك المعلومات لأي طرف ثالث، ولن يستخدم المعلومات للتنافس مع الشركة بشكل مباشر أو غير مباشر أثناء أو بعد مدة سريان الاتفاقية. يوافق الموزع المستقل والشركة على أنه؛ باستثناء ما تنص عليه أحكام السرية وعدم الإفصاح الواردة في الاتفاقية؛ لن تقدم الشركة المعلومات السرية المذكورة أعلاه إلى الموزع المستقل. يجب على الموزع المستقل الذي يسعى إلى بيع حساب التوزيع المستقل الخاص به أن يقر ويوافق على هذا الحكم قبل الانتهاء من بيع حساب التوزيع المستقل الخاص به.

29. تغيير الحالة الاجتماعية

29.1. الزواج - اثنان (2) من الموزعين المستقلين للشركة الذين يتزوجون بعدما أسسوا حسابات التوزيع المستقلة الفردية الخاصة بكل منهم يمكنهم الاستمرار في عمليات التوزيع المستقلة الحالية الخاصة بهم كما هي.

29.2. الطلاق - في حالة طلاق زوجين مسجلين بموجب حساب توزيع مستقل واحد فردي؛ يتعهدون بإخطار الشركة بمن سيتحمل مسؤولية التوزيع المستقل بإحدى الطرق التالية:
 أ. تقديم اتفاقية مكتوبة وموقعة من كلا الطرفين في حضور شهود (الذين قد يكونون محامياً، أو موثق توكيلات، أو مستلم للمستحقات، أو محلف قانوني، أو كاتب عدل) يشير إلى من سيحتفظ بالتوزيع المستقل؛ أو
 ب. تقديم أمر المحكمة الذي يحدد من يتلقى الوصاية على التوزيع المستقل؛ أو
 ج. قد يختار كلا الطرفين الاحتفاظ بحساب توزيعهما المستقل المشترك وتشغيله كحساب شراكة.

يجوز للموزع المستقل المطلق التقدم بطلب للحصول على توزيع مستقل جديد دون الحاجة إلى الانتظار ستة (6) أشهر.

29.3. الوفاة - عند وفاة موزع مستقل، يجوز نقل حقوق ومسؤوليات حساب التوزيع المستقل إلى الوريث الشرعي الموثق قانوناً طالما أن هذا الشخص قد قام بملء طلب موزع مستقل جديد، إلى جانب تقديم نسخة من شهادة الوفاة.

29.4. العجز والإعاقة - إذا أصبح الموزع المستقل عاجزاً إلى الحد الذي لن يسمح له بالوفاء بالواجبات المطلوبة للموزع المستقل للشركة، فيجب على الممثل القانوني أو الوصي لهذا الموزع المستقل أن يقوم بـ:

أ. الاتصال بالشركة في غضون ثلاثين (30) يوماً من حدوث الإعاقة، وإبلاغ الشركة بحالة الموزع المستقل وخطط الإدارة المستقبلية للحساب، أو إلغاء التوزيع المستقل.
 ب. تقديم نسخة مصدقة من كاتب العدل أو مصدق عليها من المحكمة عن التعيين كممثل قانوني أو وصي. و
 ج. تقديم نسخة موثقة أو مصدق عليها من المحكمة من المستند الذي يؤسس الحق في إدارة أعمال الشركة.

إذا كان الممثل القانوني أو المسؤول يخطط لمواصلة العمل كموزع مستقل، فحينئذٍ يملأ طلب موزع مستقل جديد وسياسة الإرجاع ويتلقى التدريب المطلوب بما يتوافق مع مستوى الموزع المستقل المعطل في وقت الإعاقة. يجب استيفاء هذه المتطلبات في غضون مهلة ستة (6) أشهر.

30. ترقية الجهاز

30.1. تحتاج جميع ترقية الأجهزة إلى الحصول على تصريح من مدير المبيعات الإقليمي المسؤول عن منطقة المبيعات المعنية. تحتفظ الشركة بالحق في رفض ترقية الجهاز وفقاً لكامل تقديرها.

30.2. يُسمح بترقيات الأجهزة الجديدة غير المستخدمة في غضون ثلاثة (3) أشهر من الشراء. يجب أن تكون جميع الطلبات مصحوبة برسوم ترقية مائتين واثنين وأربعين درهماً (242.00 درهماً إماراتياً).

31. بيع أو نقل ملكية

- 31.1. الأطراف الخارجية التي تشتري أيًا من منتجات إيناجيك لا يتم تأهيلها تلقائيًا كموزعين مستقلين للشركة.
- 31.2. يتعهد الموزعون المستقلون بإخطار جميع الأطراف الثالثة التي يبيعون لها منتجات إيناجيك بالحقائق المذكورة أعلاه ويوافقون كذلك على عدم التعهد بأي إمكانية لنقل حقوق الموزعين المستقلين. لا يجوز للموزع المستقل بيع أو التنازل عن أو نقل حساب التوزيع المستقل الخاص به أو وضعه التسويقي أو حقوق الموزع المستقل الأخرى دون تقديم طلب كتابي إلى الشركة وموافقة عليها. ينطبق هذا البند أيضًا على نقل أي فوائد لأي كيان يمتلك حساب توزيع مستقل، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، شركة أو شراكة أو انتمان أو أي كيان آخر غير فردي.
- 31.3. يجب أن يكون المشتري المرجح في نفس الرتبة التي يتمتع بها الموزع المستقل البائع. يجب عرض "التوزيع المستقل" كتابيًا أولاً إلى الشخص الذي قام برعايته. إذا رفض الراعي العرض، فقد يطرح الموزع المستقل حساب "التوزيع المستقل" للبيع إلى الموزعين المستقلين من الرعاة المباشرين للراعي داخل نفس المجموعة. لا يحق للموزع المستقل الذي يبيع توزيعه المستقل إعادة التأهيل كموزع مستقل ثانية إلا بعد مدة ستة (6) أشهر على الأقل بعد البيع.
- 31.4. تحتفظ الشركة بالحق في النظر في اتفاقية البيع والتحقق من التنازل من الراعي المباشر في حالة رفض الراعي المباشر شراء حساب "التوزيع المستقل". لا يجوز للموزع المستقل إضافة مقدم طلب مشارك إلى التوزيع المستقل الخاص به وبعد ذلك، إزالة اسمه من التوزيع المستقل، متحايلاً بذلك على إجراءات البيع أو التنازل أو التفويض أو الاندماج الخاصة بالشركة. يجب أن ينتظر الموزع المستقل الأساسي اثني عشر (12) شهرًا بعد إضافة مقدم طلب مشارك إلى التوزيع المستقل قبل أن يُسمح له بإزالة اسمه من التوزيع المستقل.
- 31.5. يحظر استخدام البيع أو نقل الملكية لمحاولة التحايل على سياسة الشركة بشأن الإغارة أو الاستدراج أو الإحالة المداهمة أو التدخل. يجب على الموزع المستقل الذي يسعى إلى بيع أو نقل حساب توزيعه المستقل أن يقر ويوافق على المادة 60 قبل الانتهاء من بيع أو نقل التوزيع المستقل الخاص به.

32. حقوق الشركة

- 32.1. تحتفظ الشركة بشكل صريح بالحق في تغيير أو تعديل الأسعار والقواعد واللوائح التنظيمية والسياسات والإجراءات وتوافر المنتج وخطة الأرباح. بناءً على إخطار كتابي، يتم دمج هذه التعديلات تلقائيًا كجزء من الاتفاقية بين الشركة والموزع المستقل. قد تشمل إشعارات الشركة بالتغييرات، على سبيل المثال لا الحصر، البريد أو البريد الإلكتروني أو الفاكس أو النشر على موقع الشركة على الإنترنت أو النشر في النشرات الإخبارية للشركة أو المجلات وما إلى ذلك.
- 32.2. تحتفظ الشركة بالحق في اتخاذ جميع القرارات النهائية فيما يتعلق بتفسير المواد الواردة في هذه الوثيقة. يسري قرار الشركة النهائي بناءً على تفسير المواد المذكورة هنا على الفور. يلتزم جميع الموزعين المستقلين باتباع قرار الشركة فيما يتعلق بتفسير المواد الواردة هنا.

33. الملكية الالفردية

- 33.1. يمكن اعتبار الشراكة أو الشركة بمثابة موزع مستقل. ومع ذلك، لا يجوز لأي فرد؛ بأي شكل من الأشكال؛ المشاركة بأكثر من ثلاث (3) حسابات توزيعات مستقلة دون إذن كتابي صريح من الشركة. وتجدر الإشارة إلى أن أي طلب للحصول على مزيد من موافقات الشركة لموزع مستقل للمشاركة بأكثر من ثلاث (3) حسابات توزيع مستقل لن يتم النظر فيه إلا على أساس كل حالة على حدة، والمزايا الفردية لكل حالة.
- 33.2. يجوز للموزع المستقل تغيير الحالة تحت الراعي نفسه من فرد إلى شراكة أو شركة أو من شراكة إلى شركة مع الوثائق المناسبة والكاملة.
- 33.3. لتشكيل حساب توزيع مستقل جديد كشراكة أو مؤسسة، أو لتغيير الحالة إلى أحد هذه الأشكال من الأعمال، يجب على الموزع المستقل طلب "نموذج طلب التغيير" من مكتب الشركة (مكتب رقم 105، مبنى حسانيكور، شارع الشيخ زايد، البرشاء 1، دبي، الإمارات العربية المتحدة). يجب تقديم هذا النموذج الذي يوضح بالتفصيل جميع الشركاء أو المساهمين أو المسؤولين أو المديرين في الشراكة أو المؤسسة. يجب أن يكون الشريك أو المسؤول الذي يقدم النموذج ("الطرف

المفوض") مفوضًا للدخول في عقود ملزمة نيابةً عن الشراكة أو المؤسسة. بالإضافة إلى ذلك، من خلال تقديم الشراكة / المؤسسة، يشهد الفرد المعني أنه لا يوجد شخص لديه مصلحة في العمل أو امتلاك حساب توزيع مستقل في غضون ثلاثة (3) أشهر من تاريخ تقديم النموذج (ما لم يكن ذلك استمرارًا لحساب توزيع مستقل قائم بالفعل وسيتم تغيير شكله في ممارسة الأعمال).

34. التوزيع المستقل للأفراد

34.1. يمكن للفرد أن يتمتع بما يصل إلى ثلاث (3) حسابات توزيع مستقلة في الشركة. لا يجوز له أن يكون موزعًا مستقلًا لشركة أخرى، سواء بشكل فردي أو جماعي، ولا يجوز له المشاركة كشريك أو مالك أو مساهم أو وصي أو مدير أو عضو جمعية، خارج نطاق رعايته.

35. التوزيع المستقل للشركات

35.1. يمكن أن تتمتع الشركات بما يصل إلى خمس (5) حسابات توزيع مستقلة في الشركة، طالما أنها ضمن نفس التوزيع المستقل:
أ. الملكية - يجب تقديم نسخة من ملف الاسم المستعار.
ب. المؤسسة: يجب تقديم نسخ من الرخصة التجارية وعقد التأسيس

36. ضمان الكيان للمالكين

36.1. على الرغم من أن الشركة تسمح للموزعين المستقلين بفرصة القيام بعمليات التوزيع المستقل لشركة، فإن إينا جيك تدرك أيضًا أن الشركة تخضع لسيطرة مالكيها ومديريها وأن تصرفات المالكين الأفراد أو المستفيدين قد تؤثر على أعمال الشركة. لذلك، من المتوقع عليه أنه في حالة كون الموزع المستقل "شركة"، فإن تصرفات مساهمي الشركة أو المسؤولين أو المديرين أو الأمناء أو المستفيدين أو الوكلاء أو الموظفين أو الأطراف الأخرى ذات الصلة أو ذات المصالح، تؤول إلى الشركة بقدر ما تنتهك تصرفات تلك الأطراف سياسات وإجراءات الشركة. في حالة قيام أي من مساهمي الشركة أو المسؤولين أو المديرين أو الأمناء أو المستفيدين أو الوكلاء أو الموظفين أو الأطراف الأخرى ذات الصلة بإنهاء مصالح ملكيته في التوزيع المستقل، فإن أي خرق (انتهاكات) لسياسات الشركة، ودليل الموزع التوجيهي، والاتفاقية المُبرمة. من قبل هذه الأطراف، يجب أن يُنسب إلى التوزيع المستقل للشركة بقدر ما يستمر في امتلاك مصالح مالية مفيدة في التوزيع المستقل سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.

37. الأفراد من نفس الأسرة الواحدة

37.1. المسؤولية - يجوز للأفراد من نفس أسرة الموزع المستقل العمل معًا تحت حساب توزيع مستقل واحد، ولا يجوز أن يصبحوا موزعين مستقلين تحت حسابات منفصلة بالشركة. يتم تعريف الأسرة على أنها الزوج والزوجة ومن يعولون. من المهم ملاحظة أن الأطفال الذين بلغوا سن الرشد ثمانية عشر (18) عامًا لن يتم اعتبارهم جزءًا من أسرة والديهم لأغراض التوزيع المستقل.
37.2. تعي الشركة أن الأفراد من نفس الأسرة قد يكونوا منخرطون في أعمال بيع مباشر. رُغم أنه يُفترض أن إجراءات الأطراف قد تمت بحسن نية، لكنه أحيانًا، قد يكون هناك إساءة استخدام للعلاقات التي يتورط فيها فرد من الأسرة من خارج الشركة في تسجيل أو استدراج أو مdahمة منظمة مبيعات الشركة. ونظرًا لأن فرد الأسرة الذي يتمتع بحقوق ملكية حساب التوزيع المستقل بالشركة هو الرجل المناسب لمنع الإغارة أو أنشطة المdahمة من قِبَل أفراد أسرته (كما هو محدد في البند 37.1)، فإن أي نشاط تسجيل متداخل لغير المُسجلين بالشركة من أفراد الأسرة يجب أن يُنسب إلى أسرة الموزع المستقل، وبالتالي من المرجح أن يؤدي ذلك إلى إخضاع الموزع المستقل لإجراءات تأديبية أو إنهاء الاتفاقية.

38. الموزعون المستقلون بالخارج

38.1. يُعتبر الموزع المستقل بالخارج (خارج نطاق البلدان المشمولة في الشرق الأوسط) مسؤولًا بصورة فردية عن جميع الضرائب والرسوم الجمركية، وأية رسوم أخرى مطبقة ترتبط بحساب توزيعه المستقل. يخضع التوزيع المستقل الخارجي لجميع القوانين واللوائح التنظيمية المعمول بها في بلد إقامته. وتُعتبر الشركة غير مسؤولة عن أي إخفاق من طرف الموزع المستقل الخارجي في

الامتثال إلى قوانين بلد إقامته أو أي سلطة قضائية تحكيمية أخرى. ريثما تحاول الشركة تقديم إشعار كلما أمكن ذلك، فقد لا يكون من الممكن دائماً القيام بذلك. فقد يحدث تغييرات في سياسة الشركة أو الإجراءات الأخرى مثل إنهاء الاتفاقية دون إشعار الموزع الخارجي المستقل.

39. التقصير في عمليات السداد

39.1. سيتم إنهاء التوزيع المستقل إذا تخلف الموزع المستقل عن سداد شرائه للمنتج من الشركة. لتجنب الشك، لا يُطلب من الموزع المستقل المرجح تقديم أي شكل من أشكال الدفع أو المزايا من أجل أن يتم قبولها كموزع مستقل من طرف الشركة، بخلاف ما يتم فيه الدفع أو المزايا فيما يتعلق بأجهزة ومواد العرض. وفي حالة قيام "الموزع المستقل" بشراء منتج، إما بصفته مستهلكاً أو موزعاً مستقلاً للشركة، ثم تخلف عن السداد لاحقاً، فإن حساب التوزيع المستقل يخضع للإلغاء الفوري للاتفاقية. تنطبق القاعدة السابقة على الموزع المستقل الذي يكون إما فرداً أو موزعاً مستقلاً لمؤسسة أو شراكة حيث يتخلف أحد الملاك الرئيسيين عن السداد.

40. الإجراءات التأديبية

40.1. قد ينتج عن انتهاك الموزع المستقل لأي من السياسات والإجراءات، أو الاتفاقية أو الشروط والأحكام أو أي سلوك عمل غير قانوني أو احتيالي أو خادع أو غير أخلاقي، وفقاً لكامل تقدير الشركة وحدها، واحد أو أكثر من الإجراءات التأديبية التالية.

أ. إصدار إنذار أو خطاب تحذير. و /أو

ب. فرض غرامة مالية، والتي يمكن فرضها على الفور أو حجبها من شيكات المستحقات المستقبلية؛ و /أو

ج. إعادة تعيين كل أو جزء من مؤسسة الموزع المستقل؛ و /أو

د. تجميد المستحقات لأجل غير مسمى. و /أو

هـ. التعليق الذي قد يؤدي إلى الإنهاء أو الاستعادة تحت شروط أو قيود؛ و /أو

و. إنهاء اتفاقية التوزيع المستقل.

41. الحق في الإنهاء

41.1. تحتفظ الشركة بالحق، وفقاً لكامل تقديرها الخاص، في إنهاء اتفاقية أي حساب توزيع مستقل في أي وقت إذا قررت الشركة أن الموزع المستقل قد انتهك أحكام الاتفاقية، بما في ذلك أحكام البنود الواردة في هذه الوثيقة هنا، بما في ذلك كما ومتى يمكن تعديل هذه البنود بأحكام القوانين المعمول بها ومعايير التعامل العادل. في حالة الإنهاء، يجب على الشركة إخطار الموزع المستقل عن طريق البريد على آخر عنوان للموزع المستقل المتوفر لدى الشركة.

41.2. في حالة الإنهاء، يوافق "الموزع المستقل المنتهي" على التوقف فوراً عن تمثيل نفسه كموزع مستقل.

42. الإنهاء

42.1. عندما يتم اتخاذ قرار بإنهاء اتفاقية حساب التوزيع المستقل، ستخطر الشركة الموزع المستقل كتابياً بإنهاء حساب التوزيع المستقل الخاص به على الفور، اعتباراً من تاريخ الإخطار الكتابي. سيتم إرسال إشعار الإنهاء عن طريق البريد المسجل إلى آخر عنوان متوفر للموزع المستقل لدى الشركة.

42.2. سيكون أمام الموزع المستقل خمسة عشر (15) يوماً من تاريخ إرسال الخطاب المسجل بالبريد للطعن في الإنهاء كتابياً، وتقديم رد مكتوب فيما يتعلق بنتائج انتهاكات سياسات الشركة و /أو دليل الموزع التوجيهي و /أو الاتفاقية المبرمة. يجب أن تستلم الشركة استئناف الموزع المستقل و /أو مراسلات الرد في غضون عشرين (20) يوماً من خطاب إنهاء الشركة. إذا لم يتم استلام الاستئناف خلال فترة 20 يوماً، فسيتم اعتبار الإنهاء نهائياً تلقائياً.

42.3. إذا قدم الموزع المستقل طعناً وفقاً للإجراءات والفترة الزمنية المنصوص عليها، فستقوم الشركة بالمرجعة والنظر في استئناف الموزع المستقل. بالإضافة إلى ذلك، ستنظر الشركة أيضاً في أي إجراء مناسب آخر، وتخطر الموزع المستقل بقرارها في الوقت المناسب.

42.4. يعتبر قرار الشركة نهائياً وغير خاضع لمزيد من المراجعة. في حالة اعتبار الإنهاء نهائياً، فسيكون الإنهاء سارياً اعتباراً من تاريخ إشعار الإنهاء الأصلي للشركة. لا يجوز رعاية الموزع المستقل المنتهي كموزع مستقل للشركة مرة أخرى.

42.5. عند إنهاء التوزيع المستقل، تتوقف جميع الحقوق المنصوص عليها في الاتفاقية. لن يكون الموزع المستقل السابق الذي تم إنهاؤه مؤهلاً للحصول على أي مستحقات أو مكافآت أو جوائز. لم يعد بإمكان الموزع المستقل السابق الذي تم إنهاؤه أيضاً الإعلان عن منتجات الشركة أو بيعها أو الترويج لها أو شراء منتجات من الشركة، وسيكون أي انتهاك لهذا البند أساساً كافياً للشركة، وفقاً لكامل تقديرها الخاص، لاتخاذ أي إجراء - بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر - الإجراءات القانونية ضد الموزع المستقل السابق المنتهي.

43. الرعاية

43.1. يحق لجميع الموزعين المستقلين رعاية آخرين. بالإضافة إلى ذلك، يتمتع كل شخص بالحق النهائي في اختيار الراعي الخاص به. إذا قام اثنان (2) من الموزعين المستقلين بادعاء الرعاية لنفس الموزع المستقل الجديد، فيجب على الشركة اعتبار أول طلب يتلقاه المكتب الرئيسي للشركة الطلب النافذ للتسجيل.

43.2. كقاعدة عامة، من الممارسات الجيدة اعتبار الموزع المستقل الأول الذي عمل بشكل هادف مع موزع مستقل محتمل على أنه صاحب الحق الأولى بالرعاية، على الرغم من أن هذا ليس بالضرورة العامل الوحيد في الاعتبار. كما ينبغي استخدام عوامل أخرى في الاعتبار مثل الفطرة السليمة والمبادئ العادلة.

43.3. قد تزود الشركة الموزعين المستقلين بأساليب مختلفة للتسجيل أو معلومات عن الموزعين المستقلين المُدرجين تحت الرعاية حديثاً، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، التسجيل بالفاكس والتسجيل عبر الإنترنت من أجل سلاسة العمل للموزعين المستقلين. حتى يحين الوقت الذي تتلقى فيه الشركة طلباً مكتمل الأركان كما يجب أن يكون، يحتوي على جميع المعلومات المناسبة والمطلوبة، بالإضافة إلى توقيع الموزع المستقل الجديد المرشح، ستنتظر الشركة فقط في أي طلب باعتباره مجرد تعبير غير ملزم للاهتمام. فرغم محاولات الشركة توفير السلاسة لموزعيها المستقلين، إلا أن مسؤولية كل موزع مستقل راع أن يبذل جهده في تسليم الشركة لاتفاقية موزع مستقل مكتملة الأركان وموقعة بشكل صحيح إذا كان من المتوقع أن يتم التعرف على الراعي على أنه المرجع الرسمي كموزع مستقل. لتجنب الشك، لا يُطلب من الموزع المستقل المرجح تقديم أي شكل من أشكال الدفع أو المزايا لتتم رعايته.

43.4. لا يوجد "سحر" في الشركة أو في أي عمل تجاري. أولئك الذين يرعون على نطاق واسع ولكن لا يساعدون الموزعين المستقلين الجدد في تطوير أعمالهم، سيواجهون نجاحاً محدوداً. لذلك، تقع على عاتق الموزع المستقل مسؤولية المتابعة والتأكد من أن الموزع المستقل الجديد على علم وتدريب صحيح في مجالات معرفة المنتج وخطة الأرباح والمبادئ التوجيهية المهنية لأعمال التسويق الشبكي وسياسات الشركة، ودليل الموزع التوجيهي، والاتفاقية المُبرمة.

43.5. عند طلب موزع مستقل مرجح للانضمام إلى برنامج التسويق الشبكي للشركة، يجب على الموزع المستقل أن يشرح بوضوح ما يلي:

- أ. المنتجات: نوع وأداء وجودة كل منتج؛ و
- ب. خطة الأرباح؛ و
- ج. السياسات والإجراءات؛ و
- د. حقوق وواجبات الموزع المستقل؛ و
- هـ. البنود المهمة الأخرى التي ستؤثر على حكم الموزع المستقل المرجح.

43.6. يجب ألا يقدم الموزعون المستقلون مطلقاً معلومات خاطئة و/أو مضللة من أجل تشجيع إبرام اتفاقية مبيعات أو منع مشتري من إلغاء اتفقيته.

43.7. تعتبر مبيعات التجزئة من متطلبات البرنامج الشبكي للشركة.

43.8. يجب على كل موزع مستقل تعريف نفسه بالاسم والرقم التعريفي الخاص به بالشركة للمشتري المرجح.

43.9. لا تقدم الشركة أي خصومات على المبيعات أو إعفاءات أخرى، ولا يجوز للموزع المستقل أن يقدمها أيضاً. قد تشكل أي خصومات يقدمها الموزعون المستقلون أسباباً لإنهاء الاتفاقية.

44. نقل حساب الرعاية

- 44.1. نادراً ما يُسمح بالنقل ويعتبر غير مرجح بشدة. فالحفاظ على نزاهة الرعاية أمر بالغ الأهمية لنجاح المنظمة ككل.
- 44.2. تتم الموافقة على عمليات النقل بشكل عام في الحالتين التاليتين:
أ. في حالة الرعاية بطريقة غير أخلاقية من قبل الراعي الأصلي - في مثل هذه الحالات، ستكون السلطة النهائية في يد الشركة؛ أو
ب. الاستقالة من الشركة بالكامل - الانتظار لمدة ستة (6) أشهر لإعادة التقديم بموجب الراعي الجديد.
- 44.3. في حالات الرعاية غير الأخلاقية، يمكن نقل حساب الفرد مصحوباً بالأعضاء المدرجين تحت حسابه بصورة كاملة؛ في جميع الحالات الأخرى، يتم نقل حساب الفرد بمفرده دون إزالة حساب أي موزع مستقل مسجل تحت خط الرعاية الأصلي.

45. مطالبات الدخل

- 45.1. لا يجوز تقديم مطالبات الدخل، أو توقعات الدخل، أو تمثيل الدخل، أو إظهار شيكات المستحقات ("الإغراء بالشيكات") إلى الموزع المستقل المرجح. يحظر تداول أي ادعاءات كاذبة أو خادعة أو مضللة فيما يتعلق بفرصة العمل أو المنتج/ الخدمة. يميل الموزعون المستقلون أحياناً في ظل حماسهم إلى تمثيل أرقام الدخل الافتراضية بناءً على القوة الكامنة في التسويق الشبكي كتوقعات دخل فعلية. ولكن يأتي هذا بنتائج عكسية لأن الموزعين المستقلين الجدد قد يصابون بخيبة أمل سريعاً إذا لم تكن نتائجهم واسعة النطاق أو سريعة كما أوحى النموذج الافتراضي. تؤمن الشركة إيماناً راسخاً بأن إمكانات الدخل كبيرة بما يكفي لتكون جذابة للغاية في الواقع دون الحاجة إلى اللجوء لاصطناع توقعات غير واقعية.

46. تمثيل الوضع

- 46.1. في جميع الأحوال، يجب أن يقوم أي مرجع يتداوله الموزع المستقل بتوضيح الحالة المستقلة للموزع المستقل بوضوح.
على سبيل المثال، إذا كان لدى الموزع المستقل هاتف عمل، فقد لا يتم إدراج الهاتف تحت اسم الشركة أو بأي طريقة أخرى لا تكشف عن حالة التعاقد المستقل للموزع المستقل.

47. الحكم والحجز الضريبي

- 47.1. تتمثل الشركة تماماً لأي أمر محكمة أو تعليمات / طلب صادر عن أي هيئة ضرائب اتحادية، فيما يتعلق بأرباح الموزع المستقل نتيجة لعلاقة التوزيع المستقلة مع الشركة.

48. مذكرات الاستدعاء (طلب الحصول على وثائق السجلات)

- 48.1. اضطلاعاً بدوائر الاختصاص القانونية، ستمتثل الشركة لجميع مذكرات الاستدعاء التي تطالب بسجلات المستحقات المالية للموزع المستقل بصفته متعاقدًا مستقلاً مع الشركة.

49. طلبات السجلات

- 49.1. ستمتثل الشركة تماماً لجميع طلبات السجلات المرفقة بإذن مُعدّ وموقع بشكل صحيح من طرف الشخص المطلوب الحصول على سجلاته. ستمتثل الشركة تماماً لجميع طلبات السجلات التي تقدمها حكومة أي بلد من البلدان المدرجة تحت إمرة الشرق الأوسط مع سلطة طلب مثل هذه السجلات مرفقة بالوثائق القانونية المطلوبة.

50. الدعايا الصحفية

- 50.1. يستخدم بعض الممثلين المستقلين الإعلانات المبوبة في الصحف للعثور على موزعين محتملين. وعليه تُطبّق القواعد التالية - لا يجوز لأي إعلان أن يشير إلى توفر "وظيفة" أو "منصب". لا يمكن الوعد بدخل محدد، ويجب ألا تحتوي الإعلانات على حقائق مضللة أو تشويه لفرصة العمل بالشركة أو خط الإنتاج.

51. بطاقات العمل و الأدوات الكتابية

51.1. يجب أن توافق الشركة مقدمًا على أي مواد مطبوعة، بما في ذلك بطاقات العمل، والقرطاسيات. تشمل معايير الموافقة على هذه المواد تقييمًا لجودة المواد المقدمة بالإضافة إلى التحقق بشكل صحيح من مدى فعالية إنشاء الحالة المستقلة الخاصة بالموزع المستقل.

52. الاستقطاب عبر الهاتف

52.1. لا يجوز استخدام اسم الشركة أو المواد المحمية بحقوق الطبع والنشر باستخدام أجهزة الاتصال التلقائي أو عمليات "الغرف المخصصة لإجراء المكالمات الهاتفية غير المشروعة" سواءً لاستقطاب الموزعين المستقلين أو عملاء التجزئة. لا يمكن أن تنظم الشركة استخدام هذه الأساليب بطرق قانونية ومكافئة لـ "الإعلانات التضييلية" المشار إليها أعلاه.

53. الاستعلامات الصحفية

53.1. يجب إحالة أي استفسارات من قبل وسائل الإعلام على الفور إلى الشركة. تهدف هذه السياسة إلى ضمان الدقة والصورة العامة المتسقة.

54. التصديق

54.1. لا يجوز للموزعين المستقلين إثبات أن برنامج الشركة قد تم التصديق عليه أو اعتماده من قبل أي جهة حكومية بالشرق الأوسط.

55. الأرباح وعدم الإضرار

55.1. يقوم الموزع المستقل بموجب هذا بإبراء ذمة الشركة وتعويضها ومسؤوليها ومديريها ووكلائها والتنازل عنها وإبراء ذمتها من ومقابل المبلغ الكامل لأي وجميع المطالبات وأسباب الدعوى والدعاوي القضائية والإدارية والتهم والمسؤوليات والخسائر والأضرار والتكاليف والنفقات، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، تكاليف المحكمة والمصاريف والأتعاب المعقولة للمحامين والاستشاريين، والتي يتم تقديمها أو يمكن رفعها أو تقييمها تجاه الشركة في أي وقت ناشئ عن عمليات أعمال الموزع المستقل والإقرارات التي قدمها الموزع المستقل في تسيير أعماله الناشئة عما يلي:

- أ. انتهاك و/أو عدم الامتثال لشروط اتفاقية الموزع المستقل والسياسات والإجراءات والقواعد واللوائح التنظيمية والدليل التوجيهي أو إرشادات برنامج التسويق أو أي توجيهات أخرى من الشركة فيما يتعلق بطريقة وطريقة تشغيل أعمال الموزع المستقل؛ و/أو
- ب. الانخراط في أي سلوك غير مصرح به من طرف الشركة في برنامج تسويق الشركة. و/أو
- ج. أي احتيال أو إهمال أو سوء سلوك متعمد في إدارة أعمال الموزع المستقل؛ و/أو
- د. التضليل أو التمثيل غير المصرح به فيما يتعلق بمنتج أو خدمة الشركة أو فرصة التسويق أو الإمكانيات أو برنامج الشركة التسويقي؛ و/أو
- هـ. عدم الالتزام بقوانين الشرق الأوسط ذات الصلة. و/أو
- و. الانخراط في أي عمل يتجاوز نطاق السلطة الممنوحة للموزع المستقل من طرف الشركة؛ و/أو
- ز. الانخراط في أي نشاط خارج عن سيطرة الشركة فيما يتعلق بإجراءات الموزع المستقل

56. الإعفاء والتنازل

56.1. لا تتنازل الشركة، تحت أي ظرف، عن حقها في الإصرار على الامتثال لتلك القواعد أو القوانين المعمول بها لتحكم تسيير الأعمال. هذا صراحةً في جميع الحالات، شكلاً وموضوعاً على حد سواء، ما لم يحدد مسؤول الشركة - المخول بإلزام الشركة في العقود أو الاتفاقيات - كتابياً أن الشركة تتنازل عن أي من هذه الأحكام.

56.2. إضافةً إلى ذلك، في أي وقت تمنح فيه الشركة الإذن لخرق تلك القوانين، لا يمتد هذا الإذن إلى انتهاكات مستقبلية. يتناول هذا البند مفهوم "التنازل"، ويتفق الطرفان على أن الشركة لا تتنازل عن أي من حقوقها تحت أي ظرف من الظروف باستثناء التأكيد الكتابي المشار إليه أعلاه.

57. القوانين المنظمة

57.1. تخضع هذه السياسات للقوانين الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، والقوانين ذات الصلة لإمارة دبي، وتخضع تحت تلك الأحكام من جميع النواحي وفقاً لذلك. يتفق الطرفان على أن الاختصاص القضائي ومحل نظر الدعاوى يجب أن يتمثل في محل قبول طلب الموزع المستقل

58. الشرعية الجزئية

58.1. إذا تم اعتبار أي مادة أو مواد من هذا المستند غير صالحة، أو غير قانونية، أو غير قابلة للتنفيذ، أو تتعارض مع قانون أي اختصاص قضائي، فلن تتأثر صحة باقي المواد، وشرعيتها، وإمكانية نفاذها بأي شكل من الأشكال أو تضعف نتيجة لذلك.

59. عدم المنافسة

59.1. لمدة عام واحد (1) بعد بيع أو نقل أو إنهاء حساب التوزيع المستقل، يوافق الموزع المستقل على أنه لا يجوز له، بشكل مباشر أو غير مباشر، تعطيل أعمال الشركة أو إتلافها أو إضعافها أو التدخل فيها بمنطقة الشرق الأوسط، سواء عن طريق التدخل أو مداهمة موظفيها أو الموزعين المستقلين، أو تعطيل علاقاتها مع العملاء أو الوكلاء أو الممثلين أو الموزعين المستقلين أو الموردين أو البائعين أو المصنعين أو غير ذلك. يشمل "التعطيل" أو "التدخل"، على سبيل المثال لا الحصر، الالتماس المباشر أو غير المباشر أو التوظيف لفرص أعمال بيع مباشر أخرى أو منتجات أو خدمات شركات بيع مباشر أخرى.

60. التعامل مع المنتج ومسؤولية الموزعين المستقلين

60.1. يجب أن يفي الموزع المستقل المرجح بمتطلبات حجم مبيعات شخصية محددة للاعتراف بها وتسجيلها كموزع مستقل نشط للشركة.

60.2. تتوفر خطط دفع ميسرة خاصة للموزع المستقل الذي يرغب في شراء منتجات الشركة.

60.3. يجوز للموزع المستقل بيع المنتجات من خلال شركات الائتمان المتعاقد عليها مع الشركة.

60.4. يتحمل الموزع المستقل كامل المسؤولية عن أي من المشكلات التالية التي تنشأ فيما يتعلق بعمله (عملائه).

60.5. يجب على الموزع المستقل اتخاذ الإجراءات التالية دون تأخير في حالة إلغاء اتفاقية البيع خلال فترة الاسترجاع:

أ. رد المستحقات والرسوم / التكاليف المطبقة الأخرى للشركة ؛

ب. استبدال الحساب الملغى بحساب آخر ؛

ج. اتخاذ أي إجراءات بخلاف "أ" و "ب" أعلاه بعد المناقشات التي تشمل الموزع المستقل والشركة والراعي.

د. تقديم مثل هذه المعلومات التي قد تطلبها الشركة من حين لآخر فيما يتعلق بتحصيل الشركة للأموال مستحقة السداد مقابل المنتجات.

هـ. تقديم المعلومات التي قد تطلبها الشركة من حين لآخر فيما يتعلق بمعالجة الشركة للمطالبات المتعلقة بالمبيعات بخلاف ما ورد أعلاه ؛

و. وجوب دفع المستحقات بشيك صادر عن الشركة لصالح الموزع المستقل على الفور بعد انتهاء فترة الاسترجاع أو بناءً على تعليمات الموزع المستقل.

61. ترخيص البيع المباشر لموزع إيناجيك المستقل أو المتجر المستقل

61.1. لا يجوز للموزع المستقل / المتجر المستقل بالقيام بما يلي:

أ. بيع سلع أو خدمات بخلاف تلك المعتمدة من قبل إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م، دبي.

ب. تعديل أو تأليف أي جزء من خطة التسويق.

ج. بيع أي من منتجات إيناجيك بسعر مخفض.

61.2. يجب على الموزع المستقل القيام بما يلي:

أ. وضع وإظهار الأسعار على جميع العناصر المعروضة وأسعار الخدمات المقدمة.

- ب. نشر / توجيه جميع أنواع المواد الإعلانية (الكتالوجات الخاصة، وبطاقات الأعمال، ومواد الطباعة)، والخطابات المعنونة ومواقع الانترنت المستقلة ليطلع الجمهور العام عليها؛
- ج. إظهار وعرض نسخة من الرخصة التجارية الصادرة من السلطة الحكومية في المكان المناسب لمبنى / مكتب أعمال الشركة للأغراض المرجعية وإطلاع الجمهور العام عليها.

62. البريد الإلكتروني وبطاقة العمل والموقع الإلكتروني وأي إعلان

- 62.1. يجب أن يشير الموزعون المستقلون إلى أنهم *موزعون مستقلون* لشركة إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م، (دبي / الشرق الأوسط) في البريد الإلكتروني وبطاقة العمل والموقع الإلكتروني وأي إعلان آخر. لا يُسمح للموزع المستقل باستخدام الكلمات إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م (دبي / الشرق الأوسط) فحسب.

63. رسوم خدمة تغيير التسجيل

- 63.1. تغيير محل التسجيل
- أ. عندما تفتتح الشركة فرعًا جديدًا، لا توجد رسوم على تغيير التسجيل.
- ب. عندما ينتقل موزع مستقل إلى موقع جديد، يكون مسؤولاً عن دفع **50 دولارًا أمريكيًا** بالإضافة إلى الضرائب المقررة بالبلدان ذات الصلة كرسوم تغيير إقليمية.
- ج. يمكن تغيير التسجيل مرة واحدة فقط كل ستة 6 أشهر.
- د. يجب أن يتم سداد حسابات التوكوريه Tokurei قبل الانتقال إلى منطقة أخرى.

64. الشحن بالوكالة

الشحن بالوكالة لم يعد متاحًا بين فروع الشركة للموزعين المستقلين.

أتعهد أنا (نحن)

بقراءة وفهم واستيعاب محتوى السياسات والإجراءات المذكورة أعلاه والموافقة على سياسات وإجراءات إيناجيك بموجب هذه الوثيقة.

تحريرًا في:

التوقيع:

شركة إيناجيك كانجن لمعدات المياه ذ.م.م (رخصة رقم 784258)
مكتب رقم 105، مبنى حسانيكور، البرشاء 1، دبي، الإمارات العربية المتحدة.
إيميل: cs1@enagic.ae, cs3@enagic.ae, cs4@enagic.ae
ت: +971-43955011 ف: +97143955150

